

sodio

que es?

*el arte de la comunicación
a través del diseño.*

'design, is basically not selfexpression. instead, it originates in society. the essence of design lies in the process of discovering a problem shared by many people and trying to solve it. because the root of the problem is within society, everyone can understand plans for solutions and process for solving the problem, in addition to being able to see the problem from the designer's perspective. design is appealing because the process creates inspiration that is engendered by this empathy among human beings in our common values and spirituality.'

– kenya hara

Manifiesto.

en que cree?

SODIO

es una acción

No es una persona, ni el conjunto de algunas ni los clientes.

Es la acción de:

COMUNICAR

SERVIR

DISEÑAR

CREAR

AYUDAR

CONTRIBUIR

TRABAJAR

COLABORAR

TRASCENDER

Misión.

por que somos

Estudiamos la comunicación humana a través de la investigación ofreciendo una planeación con una visión estética y soluciones gráficas que generan puentes de comunicación entre distintas personas o grupos de ellas.

Valores.

en que cree

- No Nublamos los resultados con nuestros propios gustos tratamos de ser objetivos.
- Establecemos un puente entre el cliente y la solución por que tenemos la humildad y la habilidad de responder a cualquier demanda que se nos hace y sabe los medios y los caminos para resolver cada problema de diseño.

COMPROMISO: hacer de Sodio una parte importante de tu vida, actuar para el beneficio de todos los involucrados en la cadena alimenticia y no el beneficio propio.

ENTREGA: cuando estamos involucrados en sodio darle TIEMPO Y ATENCIÓN.

CONFIANZA: Creer en el proyecto y confiar que los involucrados creen también.

TIEMPO: Dedicarle tiempo real contable al proyecto estés en el área que estés.

AMOR A SODIO: Es el valor que sentimos hacia una empresa que constituye todos los valores y la gente que creemos es de beneficio para nuestro desarrollo laboral y personal.

Todas las actividades que desarrollamos en esta debe de reflejarse este amor.

LIBERTAD: De pensamiento, de identidad, de cuestionar y de elegir.

Visión.

a donde va

Dignificar y honrar el diseño y la comunicación visual. Basado en las teorías clásicas de diseño aplicadas a un mundo moderno.

Generar un sistema de diseño basado en los siguientes campos:

- Diseño de investigación: Experimentación y recabar información a través de metodologías y recursos para comprobar hipótesis y generar soluciones.
- Diseño visual: Imágenes que comunican e informan visualmente. Simbología, identidad visual, señalética, ilustración y fotografía etc... La relación de formas y color.
- Diseño gráfico: Todo lo que tiene que ver con la parte de impresión o publicación en medios (digitales o impresos) Por ejemplo: editorial, empaque, posters, flyers, etc.

**Life doesn't simply happen,
we produce it. That's what
style is. It's producing life.
Fundamentally style is a
decision about how we will
will live. Style is not
superficial.
It is philosophical
project of the deepest level.**

Bruce mau

Áreas & Servicios.

Diseño Visual

- *Identidad*
- *Edición y creación de Imagen*

Diseño de Investigación

- *are-na experimental*
- *creación de ADN*

Diseño gráfico

- *Editorial*
- *Imagen aplicada*
- *Mantenimiento de imagen*

Diseño digital

- *Web*
- *Animación*
- *Video corto*

Redes Sociales

- *por proyecto*

Producción

Metodología.

como trabaja

CADA AREA TIENE SU PROPIA METODOLOGÍA

Sin embargo todas se rigen en una investigación que a su vez se amolda a cada proyecto y cliente.

*area-na es un laboratorio creativo para experimentar en donde el cliente somos nosotros y el objetivo es generar conocimiento en técnicas, materiales, metodologías, para poder brindar un mejor servicio. Estas metodologías se crean y se van desarrollando a través de la práctica. La experiencia nos ayuda a hacerlas mejor cada día. Esto no sería posible sin la retroalimentación de los clientes.

“ when one studies something characteristic of a people it is wise to look at its best side, at least if one wants to learn anything.”

– bruno munari